



Komunikační workshop

Spolu v Telči: Doma ve městě UNESCO

projekt podpořený Technologickou agenturou ČR

Telč, 3. června 2021

Na úvod

Pár slov na začátek

Co nás čeká aneb cíl našeho snažení

Popis situace a usazení do kontextu

Co umíme a co nám nejde aneb silné a slabé stránky

Co s tím, jak na to

Okénko hostů

Závěrečná debata

Pár slov na konec

Cíl

Diskuse k tématu komunikace

Vymezit si CO, JAK a PROČ komunikovat obyvatelům
a návštěvníkům Telče a okolí

Formulovat východiska pro budoucí komunikační strategii města



Komunikace v Telči

Městský úřad jako dominantní komunikátor (dovnitř i navenek)

Komunikační kanály:

web města

profil na Facebooku

tištěný měsíčník Telčské listy a jeho sociální sítě

aplikace Mobilní rozhlas

Cílové skupiny:

obyvatelé města

návštěvníci (zjednodušeně – pravidelně dojíždějící, turisté)

Komunikace v Telči - anketa

Odpovědělo celkem **116** respondentů (54 % mužů, 45 % žen).

Respondenti nejčastěji vyhledávají: **praktické informace o chodu města** (103),
informace o kultuře (90)
informace o investicích ve městě (83).

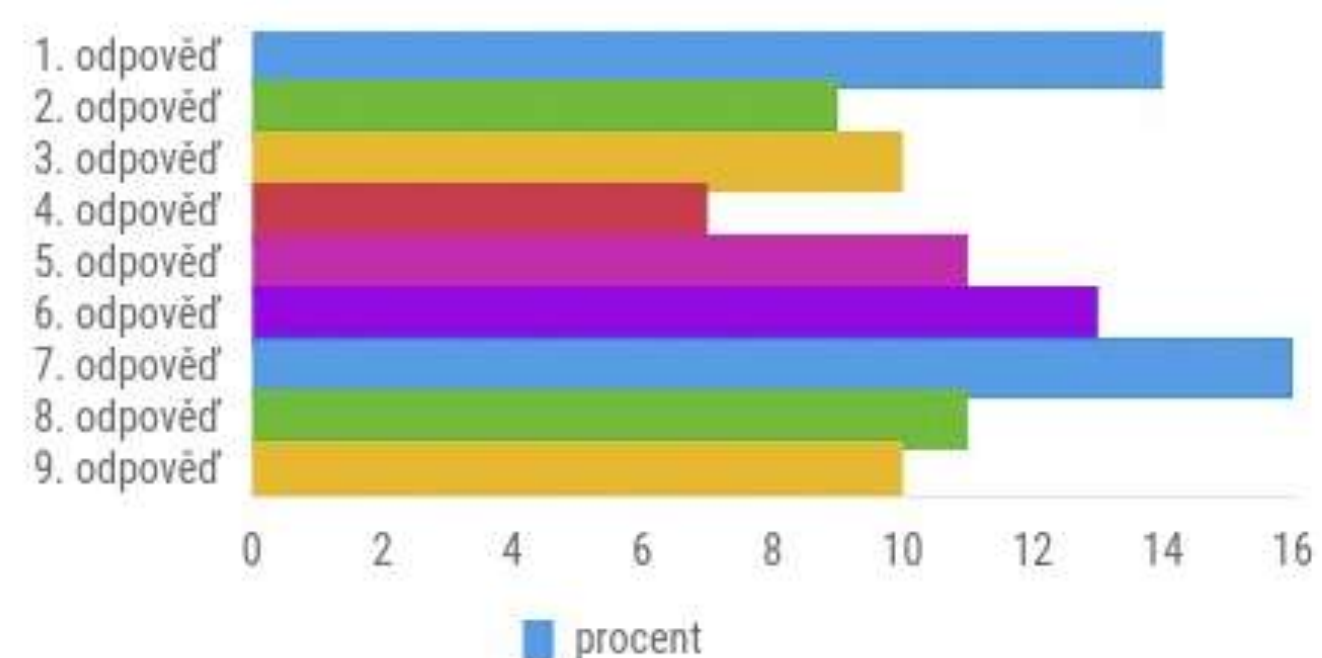
Nejméně (ale stále skoro polovina) respondentů se zajímá o: **vlastivědné informace** (47) a o
sport (57).

Nejvíce respondentů získává informace o místním dění z **Telčských listů** (103), následují
sousedé, známí a rodina (88),
mobilní rozhlas (85) a
webové stránky radnice (83).

Nejmenší pozornost získává **FB stránka radnice** (21) a
úřední deska na budově radnice (28).

Komunikace v Telči - anketa

1. část ankety (možnost více odpovědí): Jaké typy informací o Telči vyhledáváte? Zaškrtněte vše, co odpovídá.



#1 Kultura
90 respondentů

#2 Sport
57 respondentů

#3 Spolkové aktivity (Klub českých turistů, zahrádkáři, Orel, a pod.)
61 respondentů

#4 Historie města a vlastivědné informace
47 respondentů

#5 Veřejné a politické dění ve městě (zprávy z radnice, volební výsledky, informace z opozice)
70 respondentů

#6 Investice ve městě (nová výstavba, plánované opravy, revitalizace domů)
83 respondentů

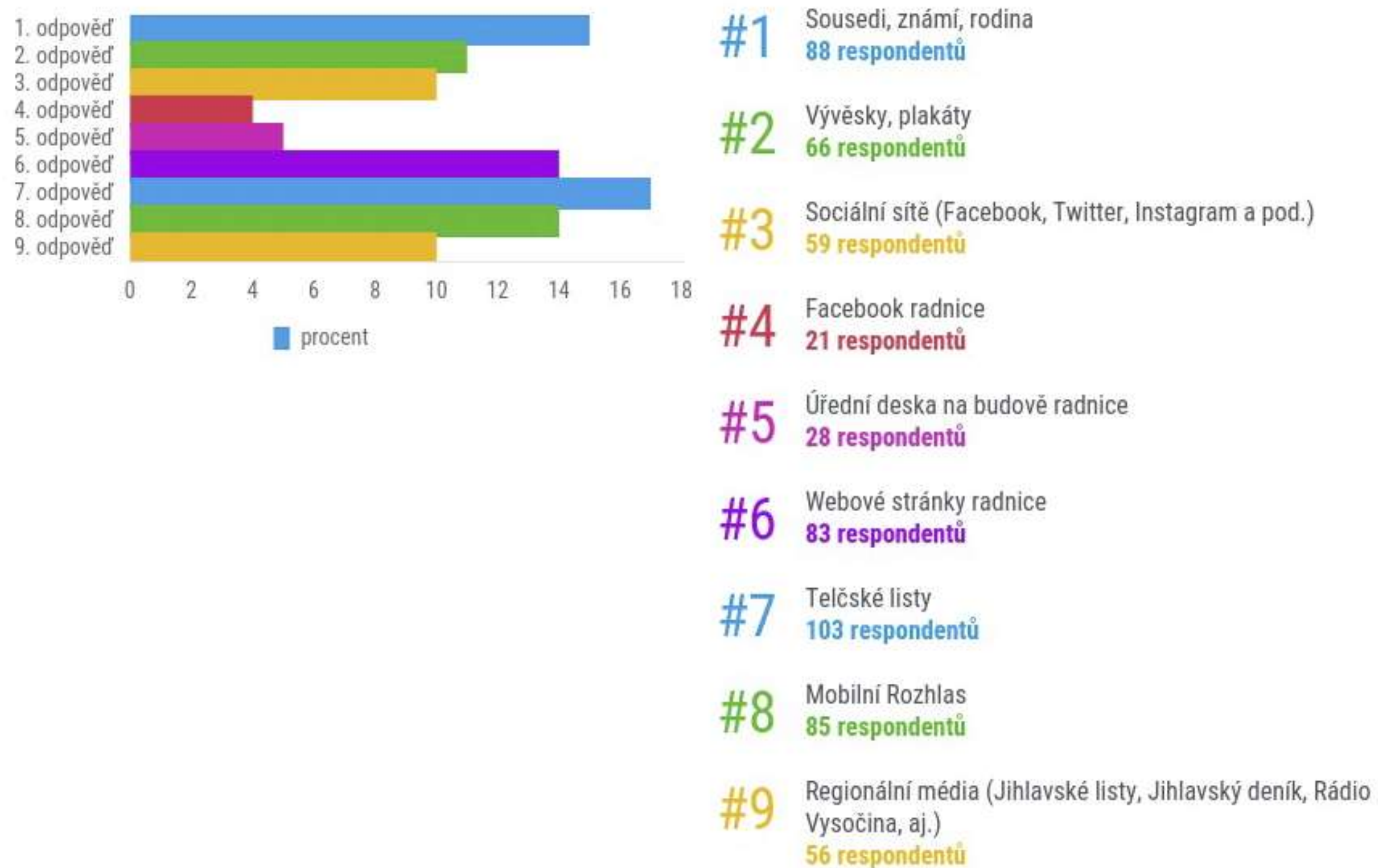
#7 Praktické informace o chodu města (služby, infrastruktura - např. otevírací doba úřadů, dopravní omezení, uzavírka vody a pod.)
103 respondentů

#8 Informace o sociálních a zdravotnických službách
68 respondentů

#9 Tipy na výlety a turistické aktivity
62 respondentů

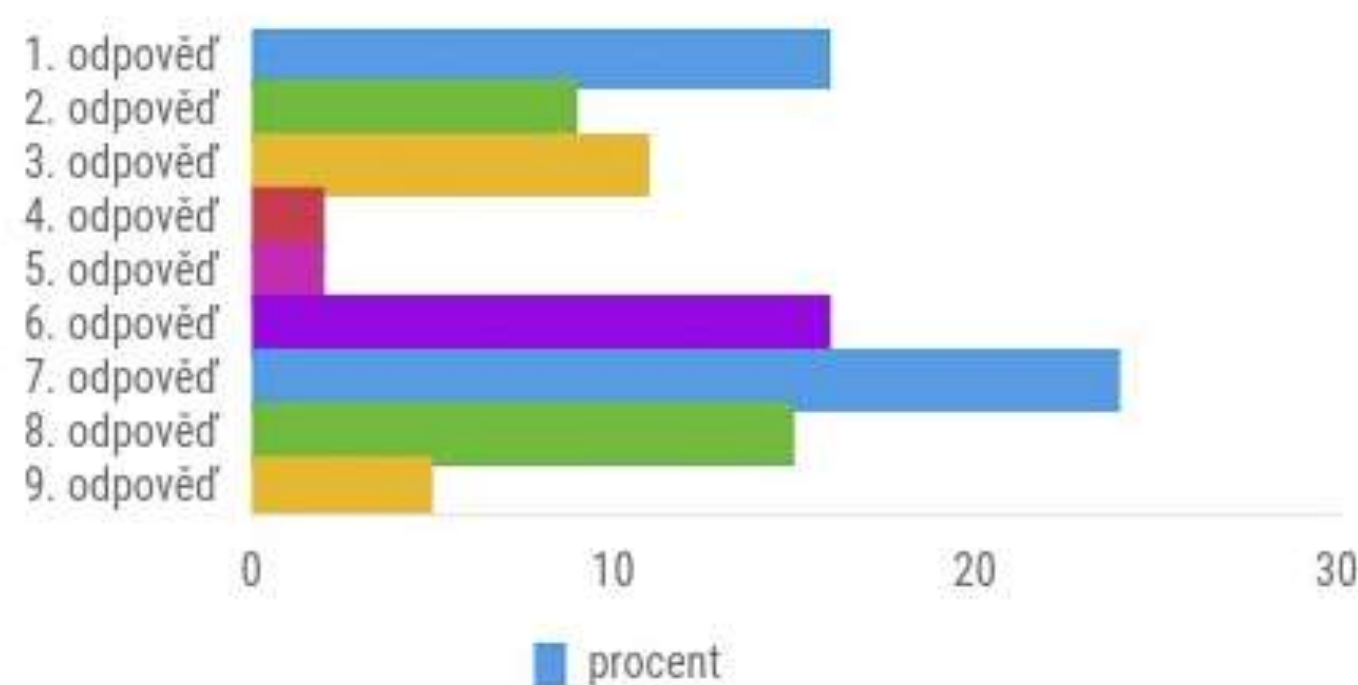
Komunikace v Telči - anketa

3. část ankety (možnost více odpovědí): Které zdroje informací o Telči využíváte? (vyberte všechny možnosti, které platí)



Komunikace v Telči - anketa

14. část ankety (možnost více odpovědí): Které zdroje informací o Telči využíváte nejčastěji? Prosíme, přidejte po jednom hlase maximálně třem položkám.

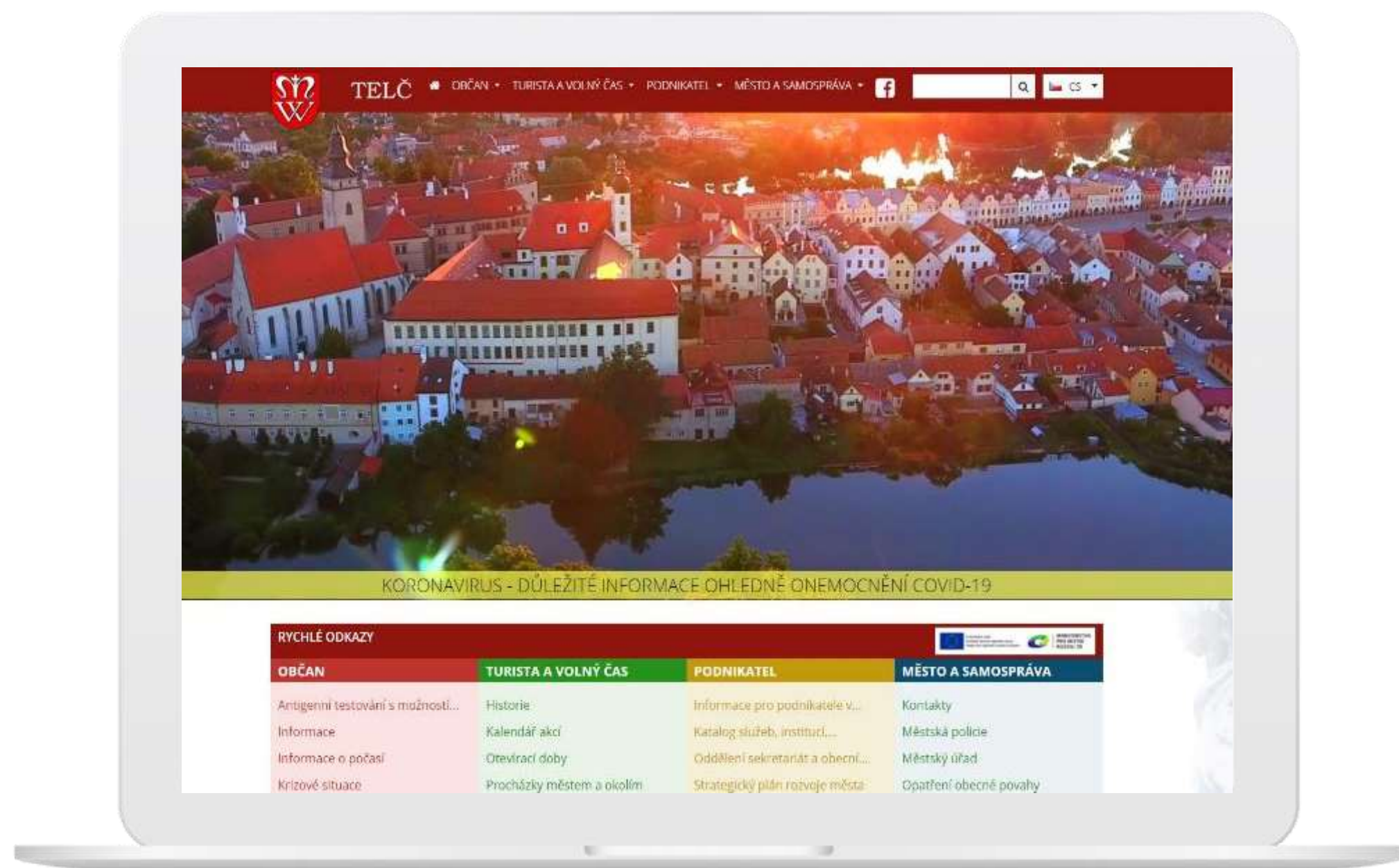


- #1 Sousedí, známí, rodina
56 respondentů
- #2 Vývěsky, plakáty
32 respondentů
- #3 Sociální sítě (Facebook, Twitter, Instagram a pod.)
37 respondentů
- #4 Facebook radnice
8 respondentů
- #5 Úřední deska na budově radnice
8 respondentů
- #6 Webové stránky radnice
56 respondentů
- #7 Telčské listy
84 respondentů
- #8 Mobilní Rozhlas
51 respondentů
- #9 Regionální média (Jihlavské listy, Jihlavský deník, Rádio Vysočina, aj.)
17 respondentů

Webové stránky

Spolu s Telčskými listy jsou web a sociální sítě města participanty často zmiňovaným kanálem, jehož prostřednictvím zjišťují informace o aktuálním dění ve městě. Oceňují ho jako dobrý zdroj praktických informací potřebných pro každodenní běžný život.

Strukturálně složitý, informačně přesycený.



„Problémy webové prezentace do značné míry vycházejí z faktu, že obsah je v této chvíli řízen formou a možnostmi nástroje, kterým jsou stránky vyráběny a produkovány, nikoli jasnou představou o tom, kolik informací na webu stačí a že střídmost je jedním z principů srozumitelnosti webové prezentace.“

Facebook

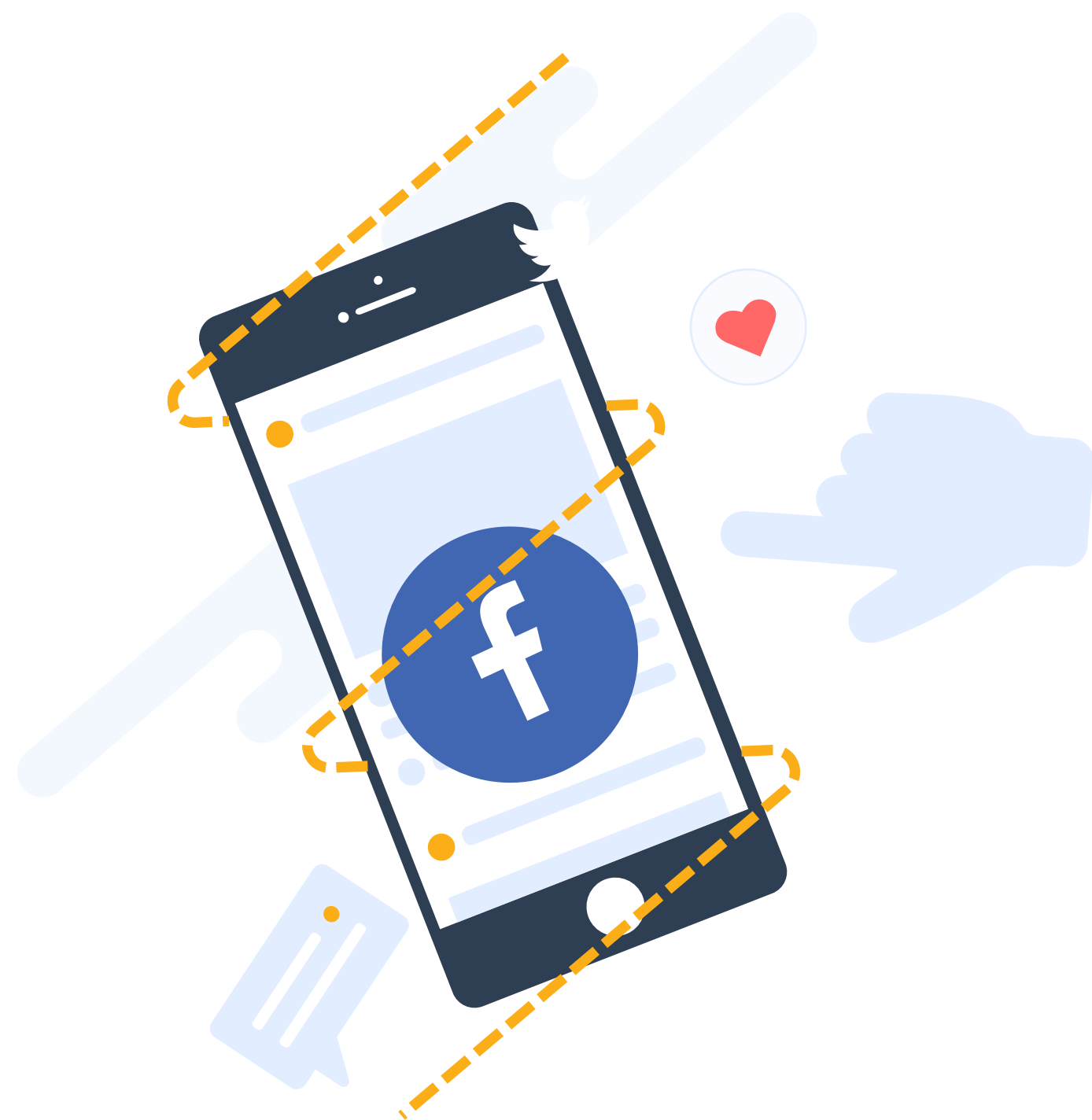
Město Facebook podle komunikačních partnerů programově využívá **především k avízům** na veřejné akce kulturního, sportovního nebo společenského charakteru. Kolísavý provoz, monotematické využití.

Vnitřní konkurence s novým FB profilem Telčských listů.

V anketě Mobilního rozhlasu (leden a únor 2020) se FB profil města umístil na **poslední** příčce sledovaných zdrojů.

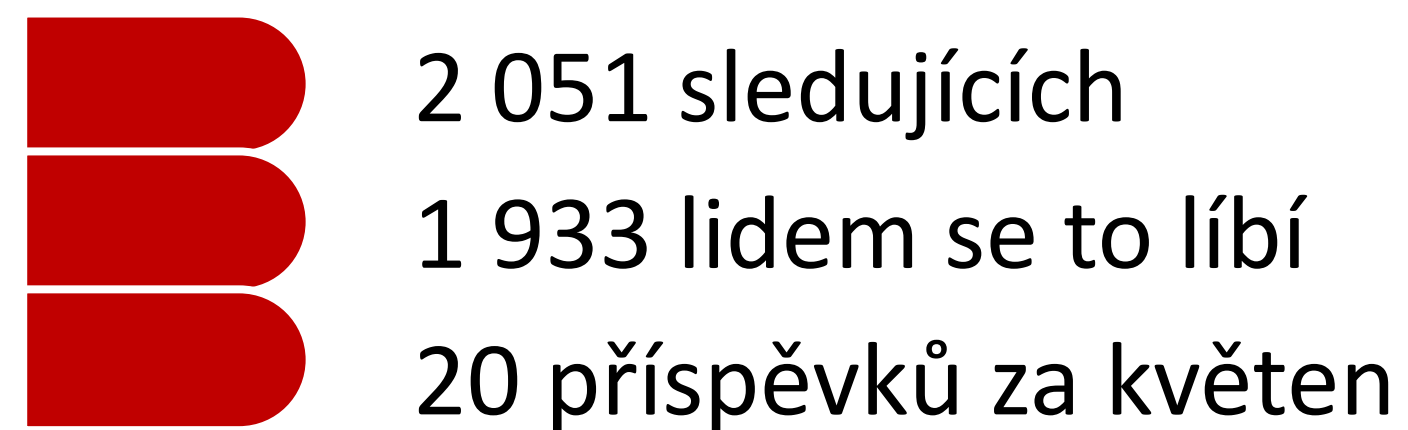
Srovnání sledovanosti FB města v čase:

- 1.350 lidem se to líbí, 1.423 lidí to sleduje (25. 7. 2019)
- 1.933 lidem se to líbí, 2.049 lidí to sleduje (26. 5. 2021)

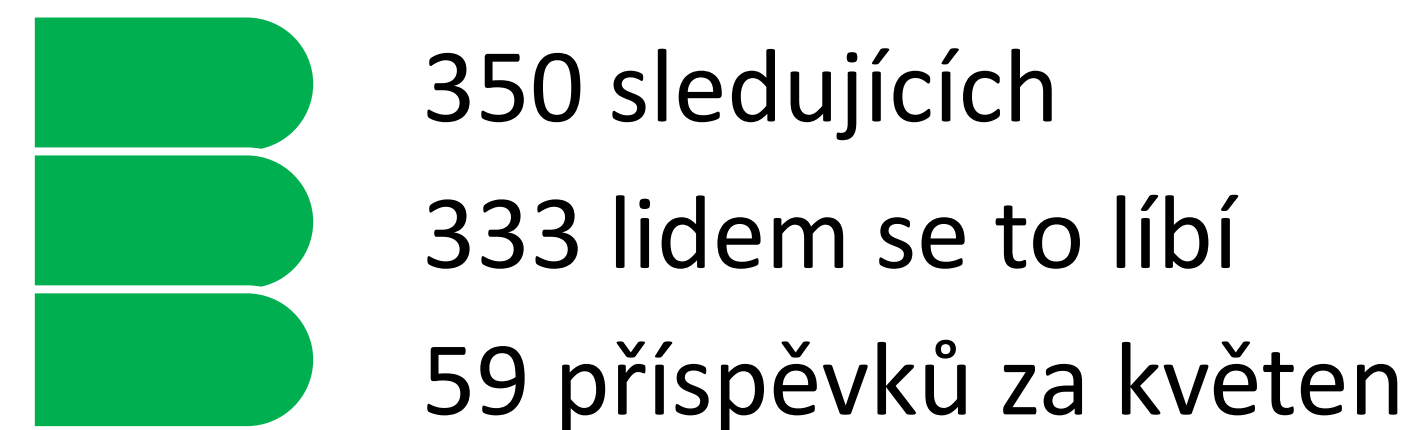


Facebook

Město



Telčské listy



Z 20 příspěvků na FB profilu města za květen 2021
se **17 shoduje** s příspěvkem na FB profilu Telčských listů.

Telčské listy

Telčské listy (TL) jsou participanty **nejčastěji jmenovaným zdrojem** informací o dění ve městě. Jsou ceněny jako spolehlivý poskytovatel informací zejména **o kulturních a volnočasových aktivitách.**

Telčské listy nabízí tři okruhy témat:

- servisní informace (servis z městského úřadu a ostatních místních institucí, kulturní servis, společenský servis);
- informace tvořící lokální identitu (historické informace o Telči, rozhovory s rodáky a místními osobnostmi) a
- názory místních elit (názorové texty psané místními politiky, zástupci institucí, známými osobnostmi).

Srovnání s jinými

Město	Počet obyvatel	Zpravodaj			Televize				Soc. sítě		MR	Turistický portál
		název	web	FB	název	web	FB	YT	FB	YT		
Telč	5 257	Telčské listy	x	ano	x	x	x	x	ano	x	ano	x
Dačice	7 192	Dačický zpravodaj	x	x	DATEL	x	x	x	ano	ano	ano	x
Třešť	5 682	Naše město	x	x	x	x	x	x	ano	x	x	x
Jemnice	3 991	Jemnické listy	x	x	x	x	x	x	ano	ano	x	x
Luhačovice	5 077	Luhačovické noviny	x	x	LUHA TV	x	x	x	ano	ano	x	ano
Hustopeče	5 974	Hustopečské listy	x	x	Hustopečská TV	x	x	x	ano	ano	x	x
Valašské Klobouky	4 918	Klobucký zpravodaj	x	x	x	x	x	x	ano	ano	ano	ano
Tišnov	9 267	Tišnovské noviny	ano	ano	TTV	ano	ano	ano	ano	ano	ano	x
Boskovice	11 726	Boskovický zpravodaj	x	x	BTV	ano	ano	x	ano	ano	ano	ano



Srovnání s jinými - Facebook

Město	Počet obyvatel	Facebook	Rating
		<i>sledující</i>	%
Telč (město)	5 257	2 050	39,0
Telč (TL)	5 257	350	6,7
Dačice	7 192	3 192	44,4
Třešť	5 682	2 267	39,9
Jemnice	3 991	2 272	56,9
Luhačovice	5 077	2 660	52,4
Hustopeče	5 974	7 410	124,0
Valašské Klobouky	4 918	3 558	72,4
Tišnov (město)	9 267	3 748	40,4
Tišnov (TN)	9 267	985	10,6
Tišnov (TTV)	9 267	816	8,8
Boskovice (město)	11 726	6 154	52,5
Boskovice (BTV)	11 726	644	5,5


 MUNI
FAKULTA
SOCIÁLNÍCH
STUDIÍ


 Mobilní Rozhlas

 Telč 

Srovnání s jinými - YouTube

Město	YouTube	Počet videí		Nejsledovanější video	
	<i>oděratele</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>zhlédnutí</i>	<i>téma</i>
Telč	x	x	x	x	
Dačice	326	48	25	14 456	Mikuláš (2020)
Třešť	x	x	x	x	
Jemnice	11	0	0	1 531	Biotop Jemnice (2019)
Luhačovice	558	31	3	8 584	Projev starosty (2020)
Hustopeče	818	288	83	4 530	Antigenní testování (2021)
Valašské Klobouky	180	5	1	2 155	Kloboukový rok (2020)
Tišnov (TTV)	1860	213	162	2 693	Rady lékaře - covid (2020)
Tišnov (město)	467	10	1	848	Územní studie (2020)
Boskovice	556	59	36	2 783	Povodeň (2020)



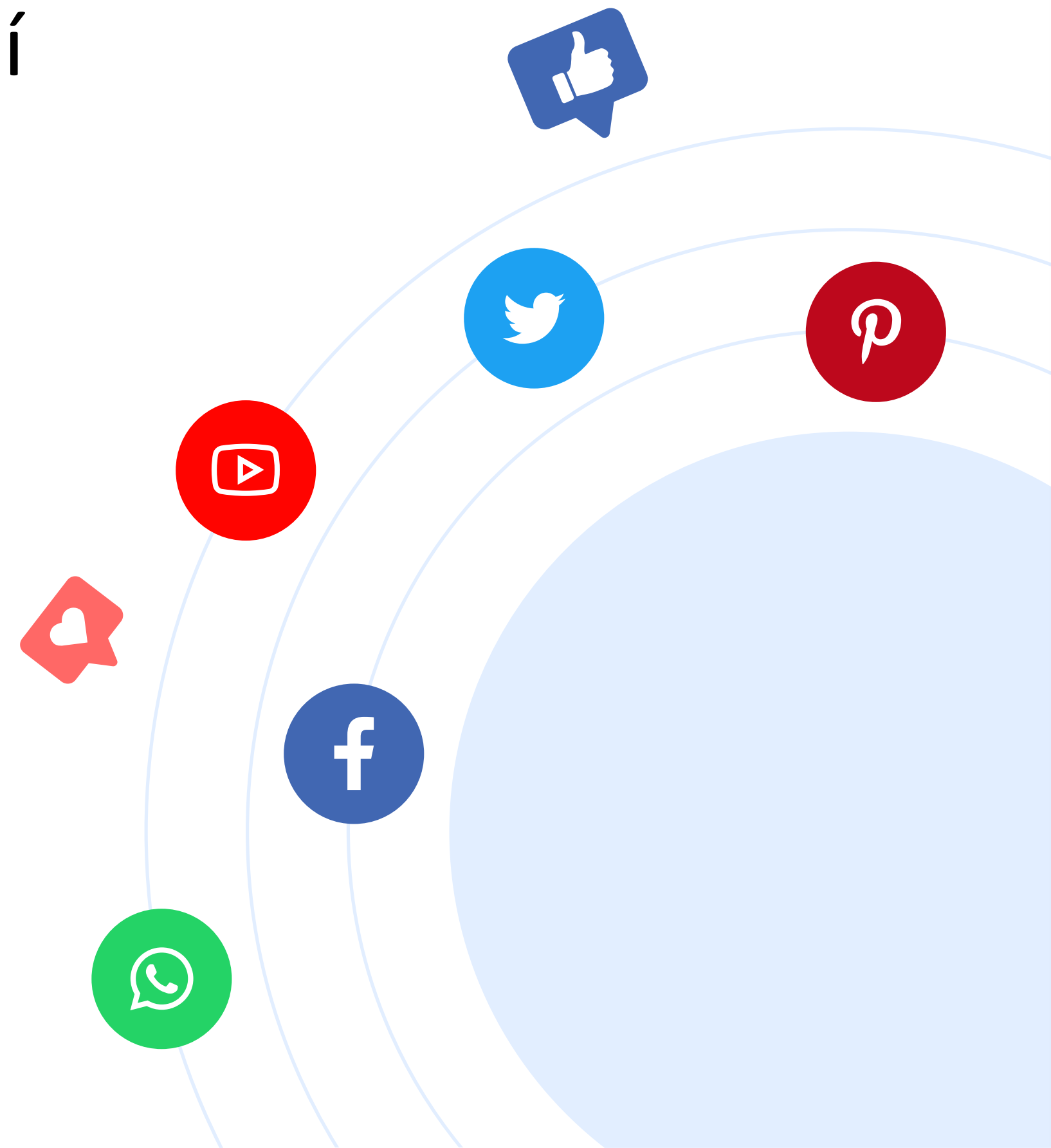
MUNI
FAKULTA
SOCIÁLNÍCH
STUDIÍ

 Mobilní Rozhlas

Telč 

Co umíme a co nám nejde

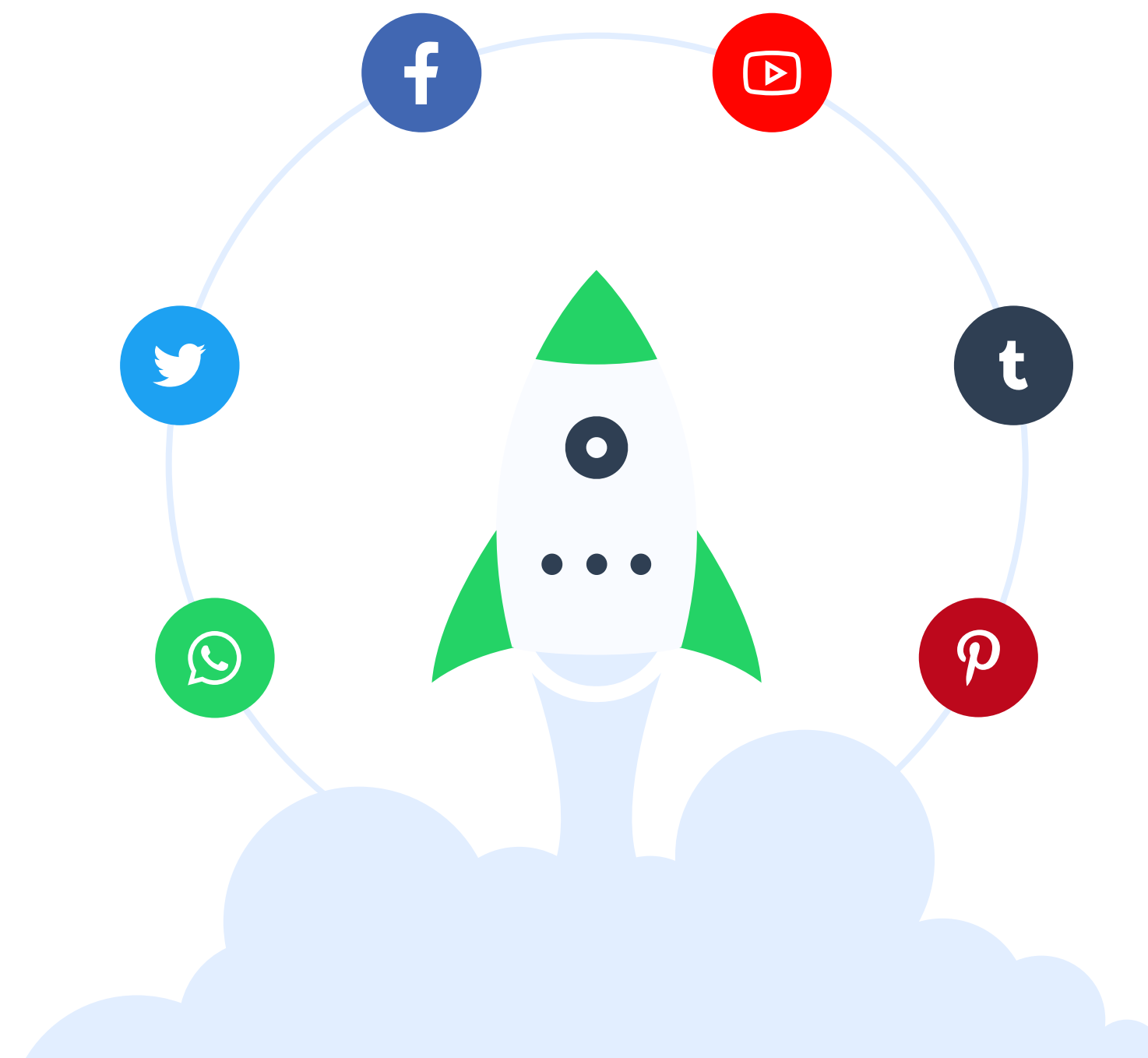
Pojďme si pojmenovat slabé a silné stránky komunikace v Telči včetně používaných nástrojů, kanálů (web, Telčské listy, sociální sítě) a jejich obsahu.



Co s tím, jak na to

Diskuse nad slabými a silnými stránkami

Ukázky příkladů dobré praxe podle jednotlivých typů komunikačních kanálů (web, zpravodaj, FB, sociální sítě obecně)



Pauza

Přestávka 15 minut na protažení.



Okénko hostů

(Panelová) diskuse – úvodní vystoupení hostů a prostor pro diskusi a dotazy, časová dotace 45 minut

Jaroslav Parma (Boskovice, tiskový mluvčí): plánování témat a jejich rozdělování do jednotlivých kanálů, web a zpravodaj (e-mail jaroslav.parma@boskovice.cz)

Jana Hrádková (Hustopeče, vede marketing města): úspěšný FB, městská televize (e-mail hradkova@hustopece.cz)

Hana Slováková (Luhačovice, ředitelka DK Elektra): jednotný vizuální styl a jeho zavádění, turistický portál města, zacílení na místní a lázeňské hosty (e-mail reditel@mdkelektra.luhacovice.cz)

Pauza

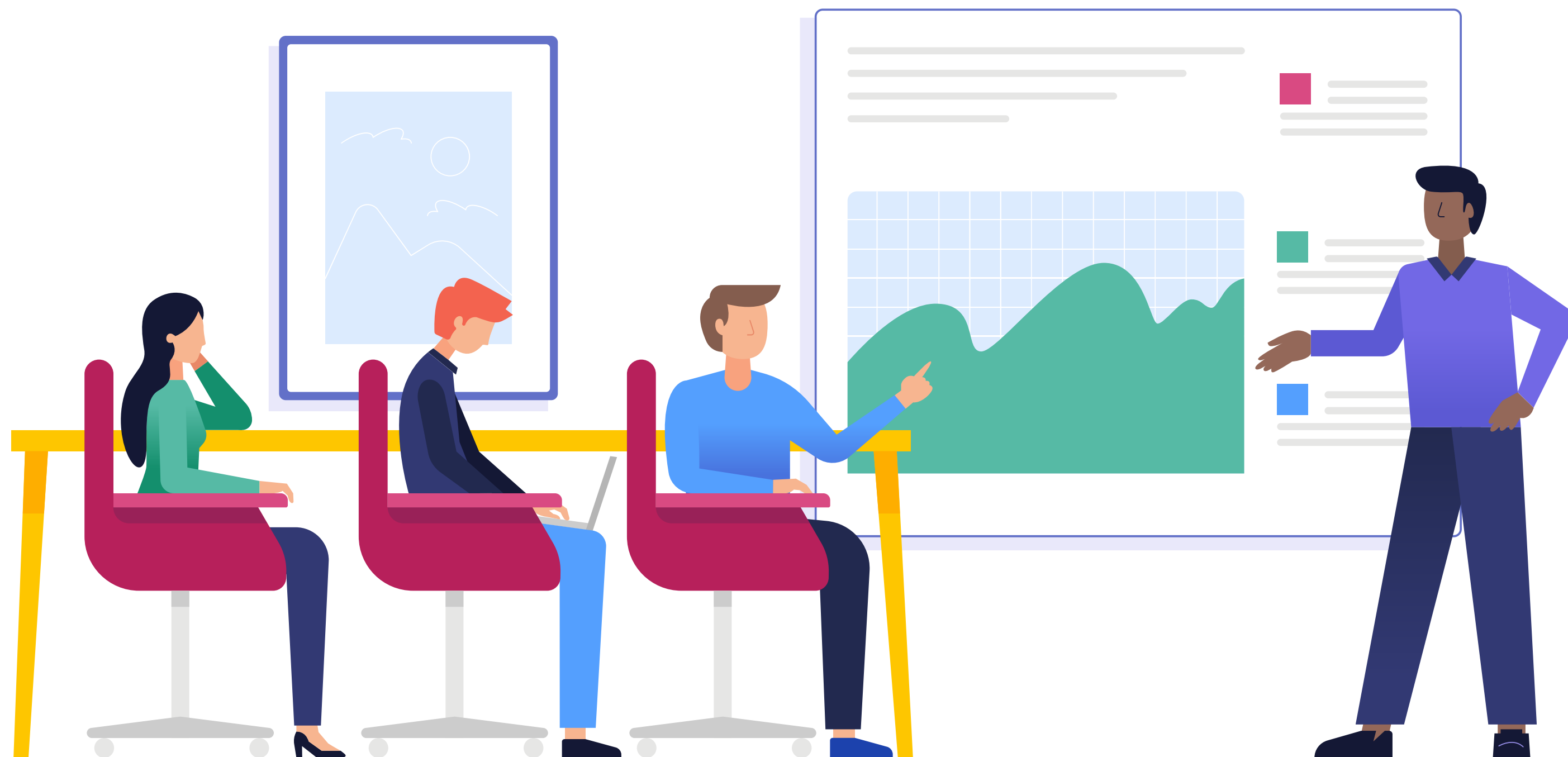
Přestávka 15 minut na protažení.



Závěrečná debata

CO, PROČ, KOMU a JAK komunikovat

Východisko k formulaci doporučení



A to je konec

Děkujeme za pozornost

info@spoluvtelci.cz

spoluvtelci.cz

